



## MOBILISER LES ENERGIES POUR VALORISER VOTRE ENTREPRISE

### Edito

"Il y a des mots qui font vivre et ce sont des mots innocents : le mot chaleur, le mot confiance ... et le mot liberté, le mot enfant et le mot gentillesse. Et certains noms de fleurs et certains noms de fruits. Le mot courage et le mot **DECOUVRIR.**"  
(Paul Eluard - Extrait d'un poème à Gabriel Péri)

C'est une newsletter sous le signe de la découverte que nous vous proposons aujourd'hui, car **DECOUVRIR**, c'est donner du sens à la vie, se construire, appréhender son passé et expérimenter le présent, afin de mieux préparer son avenir.

Faire découvrir, avec originalité et passion, avec plaisir, c'est la mission que se donne au quotidien, le groupe OZANAM EPIL, pour faire des jeunes élèves et étudiants, des professionnels et surtout des adultes qui comprennent le monde qui les entoure.

*Toute l'équipe de la News vous souhaite une bonne découverte.....*

# DECOUVRIR AVEC PLAISIR

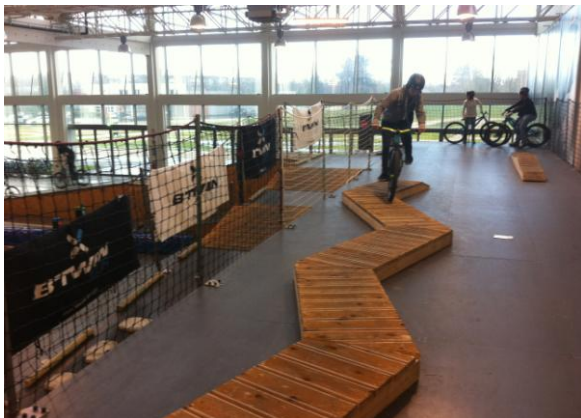
## Le B'TWIN VILLAGE de LILLE

Le village B'Twin, c'est avant tout un site exceptionnel de production des célèbres vélos B'Twin: du vélo route jusqu'au VTT Cross Country, en passant par le vélo ville et le BMX, sans oublier les accessoires, pièces détachées et équipements. Les 22 février et 14 mars, les élèves de l'EPIL (3èmes prépa pro et Terminale bac pro Maintenance) ont pénétré dans ce temple des amoureux du vélo, où sont peints et assemblés les cycles.



Leur guide, Madame Lavaine (Responsable des RH du groupe), leur a permis de rencontrer et de questionner les équipes de conception au sein même de l'usine." L'observation et l'écoute des utilisateurs et des clients sont, pour la marque, source de création, d'amélioration et d'innovation." a-t-elle expliqué. De l'assemblage des pièces à la pose des stickers qui finalisent le produit, les élèves ont ainsi pu observer les différentes étapes de production.

Mais c'est sur les pistes de VTT, BMX, outdoor et indoor, véritables terrains de jeux et de tests grandeur nature que les jeunes et leurs accompagnateurs (Didier Gamant, Hervé Molina et Bertrand Béghin) ont expérimenté la **maniabilité**, et le **confort** des vélos commercialisés par la marque.



Le village B'Twin s'inscrit désormais dans le cadre d'un véritable partenariat avec le groupe OZANAM-EPIL: Espace de découverte privilégié, terrain de stage et parrainage des mini-entreprises sont au programme.

# DECOUVRIR AVEC ORIGINALITE

## L'histoire du D-DAY

Quel lien me direz-vous entre le cours d'histoire et celui de maintenance? Entre la salle de classe et l'atelier, le chemin le plus original est certes celui de la Grande Histoire. En ce 6 juin 2014, date du 70ème anniversaire du débarquement des troupes alliées, les élèves de la classe de Terminale Bac Pro MEI (Maintenance des Equipements Industriels) de l'EPIL ont commémoré ce grand moment qui allait mettre un terme à la Seconde Guerre Mondiale.



Au CDI, une exposition proposée par le CRDP ( Centre Régional de Documentation Pédagogique) et Madame Browaeys, rappelle en images les étapes de ces quatre années de conflit. Apprendre le courage de ceux qui se sont battus pour la liberté de notre pays et s'en souvenir alors que les principaux témoins disparaissent peu à peu, est le défi des générations futures pour que jamais ne reviennent les tortures, les souffrances, les morts et la déportation.



Ce n'est pas la sonnerie habituelle qui annonce la fin du cours d'histoire mais la sirène d'un Dodge américain de 72 ans d'âge qui sonne le début du cours de maintenance. L'engin entièrement restauré par un professeur de maintenance fait une entrée remarquée dans la cour du lycée et servira de base aux leçons du jour.



L'ultime surprise sera le petit tour du quartier sous les yeux écarquillés des passants, sous les regards bienveillants de "ceux qui ont connu la guerre" et qui pardonnent le bruit vrombissant d'un moteur d'époque et les odeurs d'essence. Resteront l'émotion et la gravité de se tenir à bord d'un véhicule empreint d'histoire et... assurément pour longtemps encore, quelques vers de Verlaine.

## DECOUVRIR AVEC PASSION

### Les métiers et produits du froid

"Nul n'est censé ignorer la norme" Un adage quelque peu détourné de son original mais que tout professionnel du bâtiment se devrait de connaître et se doit d'appliquer. Ce sont les sociétés SAMSUNG, LUVÉ CONTARDO et COFRISÉ dans leurs domaines respectifs de pompes à chaleur, évaporateurs, et fluides frigorigènes qui sont venues l'expliquer le 31 janvier à l'EPIL aux enseignants, formateurs, et stagiaires de la formation continue des domaines TISEC (Technicien en installation des systèmes énergétiques et climatiques) et TFCA (Technicien du froid et du conditionnement de l'air).



La Réglementation Thermique (RT) 2012 impose des normes élevées en matière d'isolation et de systèmes énergétiques. S'inscrivant dans le cadre des enjeux environnementaux, elle s'applique depuis le 1er janvier 2013 à tous les bâtiments neufs, qu'ils soient à usage d'habitation ou à usage tertiaire.

Le Coefficient de Performance (COP) représente la performance énergétique de la pompe à chaleur fonctionnant en mode chauffage. Il correspond au rapport entre l'énergie utile (chaleur restituée pour le chauffage) et l'énergie consommée (facturée) pour faire fonctionner la pompe à chaleur. Les nouveaux produits Samsung, expliquera le technico commercial Monsieur Etienne Chauvaux, répondent parfaitement aux exigences de la RT 2012.



Messieurs Chanay et Degoulet de la société LUYE CONTARDO ont quant à eux présenté leurs nouveaux échangeurs de chaleur (évaporateurs) qui utilisent des fluides caloporteurs tels que le CO<sub>2</sub>. Ils les préconisent pour les installations de grosse puissance et insistent sur les avantages concernant l'impact sur l'environnement. Des informations relayées par Monsieur Bouchery de la Société COFRISSET, qui précisera que les fluides de type HCFC (hydrochlorofluorocarbures), HFC et HFA seront certainement voués à la disparition en raison de leurs inconvénients.



Ces professionnels se sont enfin, prêtés volontiers au jeu des questions réponses, rappelant la rigueur et la nécessité constante de se maintenir informé dans un domaine en constante mouvance où les enjeux commerciaux ont des conséquences sur la pérennité des entreprises.

## DECOUVRIR AVEC TECHNICITE

### La stratoconception

Dans le cadre de notre veille technologique, un procédé et logiciel de prototypage rapide qui peut convenir aux agences a été décelé. Il s'agit de la stratoconception.

Actuellement, on parle beaucoup des avancées et bienfaits de l'imprimante 3D qui permettent de fabriquer des pièces à partir d'un modèle numérique 3D et de matière "brute".



La stratoconception, procédé de prototypage rapide, part également d'un modèle numérique volumique et le décompose en différentes "tranches". Ces tranches sont ensuite assemblées dans une ou deux directions. Ceci permet de faire des objets de tailles "infinie".

La stratoconception nécessite un PC avec le logiciel et une commande numérique 3 axes (défonceuse).



Afin de présenter ce procédé à ses élèves et quelques uns de ses partenaires professionnels du domaine de l'agencement, le groupe Ozanam-Epil a proposé aux membres de l'UNIFA via Catherine Decruyenaere, déléguée régionale, une démonstration réalisée par le CIRTES le 3 avril 2014.



Pour plus d'informations sur la stratoconception : [www.cirtes.fr](http://www.cirtes.fr)

## DECOUVRIR AVEC EXALTATION Le goût de la victoire

Développer l'esprit d'entreprendre est une priorité pour notre région du Nord, Pas-de-Calais, mais aussi pour le groupe Ozanam EPIL. Vous avez pu suivre lors des précédentes newsletters le parcours des classes de secondes et de BTS accompagnés par l'Association Entreprendre pour Apprendre et quelques enseignants, sur le chemin de la création d'entreprise.



Le 21 Mai 2014 s'est tenu à Lille Grand Palais, le Salon Régional des Mini-entreprises et pour sa huitième édition, cet événement a réuni au total 7200 jeunes. Près de 150 mini-entreprises ont ainsi été créées lors de cette année scolaire 2013-2014, et ont soumis leurs projets aux jurys de professionnels en répondant à des critères précis : créativité, communication, environnement, travail d'équipe...



L'EPIL et ses classes de secondes TMA (Technicien Menuisier Agenceur) AEA (Aménagement Espace Architectural) et HPS (Hygiène Propreté Stérilisation) ont remporté le 3ème prix de la catégorie 16-18 ans pour leur mini-entreprise "Ne me KIT pas" commercialisant des " kits de survie" pour faire face aux désagréments du quotidien.



Ozanam et sa mini entreprise VELOZ des classes de BTS Maintenance Industrielle et Métiers des Services à l'environnement ont remporté le prix créativité décerné par EDF, pour son support de smart-phone ingénieux à fixer sur un vélo.

Expérimenter la création d'entreprise est source d'épanouissement, utile à l'acquisition de compétences transversales importantes pour l'insertion dans le monde du travail et dans la vie en général, mais lorsqu'elle s'accompagne d'une reconnaissance de professionnels et d'un moment festif et riche en émotions, elle devient tout simplement exaltante.

**Oze-Entreprises, 82 Rue des Meuniers 59000 Lille**

**Tel : 03 20 30 91 93**

**Mail : [contact@oze-entreprises.fr](mailto:contact@oze-entreprises.fr)**

**[www.oze-entreprises.fr](http://www.oze-entreprises.fr)**

[Transférer cet e-mail à un ami](#)